



Les sociétés mutuelles d'assurance : un statut à l'épreuve du développement par Michel ROUX

L'ouvrage vise à dresser un état des lieux de la situation des **mutuelles d'assurance** dans le contexte national français, des forces et des faiblesses des principes mutualistes face aux mutations que traversent ces organismes et aux nouvelles contraintes de l'ouverture internationale des marchés.

La première partie traite de l'état des lieux des mutuelles d'assurance françaises. Leurs excellents résultats constitueraient évidemment la meilleure façon de refuser toute « dé mutualisation ». L'affaire n'est pas aussi simple, paradoxalement, l'attachement à leurs valeurs traditionnelles n'a pas empêché, ces derniers temps, des mutuelles de regarder vers les marchés de capitaux, et ce, pas par cupidité (**Partie I : Des sociétés mutuelles d'assurance, pour quels rôles dans un environnement économique évolutif ?**). La deuxième partie s'interroge sur le comment répondre aux exigences renforcées de bonne gouvernance tout en restant fidèle aux valeurs mutualistes (**Partie II : du mode de gouvernance et de la démocratie au sein des mutuelles d'assurance, principes contre ambitions ?**). La troisième et dernière partie, passe en revue le pour et le contre d'une éventuelle et nécessaire métamorphose. La dé mutualisation constituerait-elle, alors, la seule voie à explorer pour répondre à un essor tous azimuts ! Un certain doute est entretenu par les détracteurs des mutuelles d'assurance. Quel modèle pourrait, alors, s'imposer ou détenir un avantage compétitif : le modèle marchand ou la mutuelle ? Une structure de gouvernance particulière est-elle de nature à favoriser davantage l'émergence d'un autre mode d'association des parties prenantes, de l'inclusion sociale, de la Responsabilité Sociale... ? Entre statut juridique et projet partagé par les parties prenantes, lequel privilégier pour une autre conception de la répartition du profit ? L'exploitation des réponses du questionnaire diffusé auprès des directions générales des mutuelles d'assurance devrait contribuer à une meilleure compréhension de l'histoire à venir des mutuelles d'assurance françaises (**Partie III : défis actuels des sociétés mutuelles d'assurance**).

Michel Roux est doyen de la Faculté de Sciences Économiques et de Gestion de l'Université Paris 13 et directeur de l'Institut Universitaire Professionnalisé de Banque/Finance. Il est associé au Centre d'économie Paris Nord. Ses travaux portent sur le financement de l'innovation, la gouvernance bancaire et la responsabilité sociale de l'entreprise. Michel Roux a contribué à l'ouvrage « Relations entreprises/banques », Dossiers pratiques Francis Lefebvre (1992). Il est l'auteur de « Finance Éthique, structures, acteurs et perspectives », Revue Banque, (novembre 2005). Cet ouvrage a obtenu une mention d'honneur au Prix Turgot 2005 du meilleur ouvrage d'économie financière. Michel Roux intervient dans des colloques et conférences-débats dans plusieurs pays sur les thèmes de l'évolution des pratiques bancaires. Membre du Conseil Scientifique permanent du RIODD (développement durable), il publie, régulièrement, des articles dans la revue Banque/Stratégie. Il est, par ailleurs, administrateur de l'ANDESE (Association des Docteurs en Sciences Économiques) et à ce titre responsable du « Prix de thèse ». Il est co-fondateur et co-directeur du Groupe international de recherche en éthique financière et fiduciaire (GIREF).

BON DE COMMANDE

Je désire recevoir exemplaire(s) de l'ouvrage : **Les Sociétés mutuelles d'assurance : un statut à l'épreuve du développement, par Michel ROUX - Code EAN 978-2-7472-1530-5**

au prix de : 30,00 € + 3,51 € de frais de port, soit € x exemplaires =€

Je joins mon règlement à l'ordre de Editions ESKA : chèque bancaire

Carte Bleue Visa n° Date d'expiration :

Signature obligatoire :

Virement Postal : CCP PARIS 1667-494-Z

Société / Nom, prénom :

Adresse :

Code postal : **Ville** : **Pays** :

Tél. : **Fax** : **E-mail** :

Veuillez retourner votre bon de commande accompagné de votre règlement l'adresse suivante :

EDITIONS AGPA-ESKA – Contact : Muriel Dubosquet - e-mail : muriel.dubosquet@eska.fr

4, rue Camélinat – 42000 Saint-Etienne - Tél. : 04 77 43 26 73 - Fax : 04 77 41 85 04