

¿Cómo surge y construye la Ética en los Negocios (EN) y la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE)? ¿Cuál es su función en dentro de la economía de la informatización y las comunicaciones? ¿Cómo la EN y la RSE contribuyen determinando el destino del hombre de esta época? Estas y otras cuestiones son explicadas en la presente obra *Ética y responsabilidad social de las empresas: La nueva cultura de la época de la globalización. Un enfoque dialéctico*.

El autor somete a la crítica eso que él llama *administración moral de la empresa y los negocios*. Descubre ante los ojos del lector *las dimensiones de útil, doctrinaria et ideológica* de la EN y la RSE a la luz de la historia del capitalismo y la empresa. Por su importancia en la *administración de la subjetividad*, la dimensión ideológica es abordada en detalle mediante un diálogo entre los gurús de la Administración como Chandler, Mintzberg y el pensamiento de los grandes pensadores como Smith, Kant, Durkheim, Habermas, Jonas y Marx. Esta obra atípica dentro de la literatura especializada es indispensable tanto líderes, participantes de las organizaciones y académicos que deseen comprender el rol de la EN y la RSE en la época de la llamada globalización.



ÉTICA y RESPONSABILIDAD SOCIAL de las EMPRESAS



RICARDO CUEVAS MORENO

ÉTICA y RESPONSABILIDAD SOCIAL

de las EMPRESAS

la NUEVA CULTURA de la ÉPOCA de la GLOBALIZACIÓN
Un enfoque dialéctico

RICARDO CUEVAS MORENO



Universidad Autónoma de Tamaulipas

